



“En un entorno de alta competitividad, el control de los costes y la productividad son aspectos críticos, pues afectan directamente al coste final del producto”

Sobre Privalia

Privalia es la tienda de moda en línea líder del mercado. Creada en 2006 en Barcelona como una tienda en línea, que ofrece ventas diarias de productos de las mejores marcas a precios excepcionales y exclusivamente a sus clientes.

Actualmente, con más de 34 millones de usuarios registrados en todo el mundo, Privalia es líder en todos los mercados donde opera (España 2006, Italia 2007, Brasil 2008 y México 2010) y se ha consolidado como una referencia clara para su sector.

La compañía emplea a un equipo de más de 1000 personas en todo el mundo con 18 nacionalidades diferentes.

Industria: eCommerce

Región: España

Tamaño de la empresa: 11-50 empleados

Productos WorkMeter: [Gestión del rendimiento](#)

El reto

El sector de las ventas online de productos de consumo ha sido el que ha experimentado un mayor crecimiento desde el 2009. Aunque Privalia es el líder del sector de clubes de venta online en España, son varios los competidores que le siguen de cerca, tratando de ofrecer mejores precios y servicios a sus clientes. En este entorno de alta competitividad, donde se requiere una toma de decisiones rápida y objetiva, el control de los costes y la productividad son aspectos críticos, pues afectan directamente al coste final del producto.

Privalia cuenta con un área de Desarrollo formada por más de 30 técnicos y programadores. A su responsable, alineado con los objetivos y prioridades de la Compañía, le preocupaba que su equipo fuese consciente de su productividad y mejorase su rendimiento y esfuerzo en general. No existía una herramienta que pudiese medir de forma objetiva el esfuerzo del área y esta falta de objetividad impedía a su responsable exigir una mejora objetiva de la productividad de su equipo.

Por otro lado, los gestores del proyecto tenían la necesidad de saber que todas las áreas estaban gestionados de forma eficiente, y el responsable de Desarrollo no podía ofrecer métricas cuantitativas del esfuerzo que estaban haciendo los miembros de su equipo. En este entorno parecía claramente beneficioso incorporar una solución, que no sólo aportase objetividad al rendimiento del equipo, sino que ayudase a obtener mejores resultados, todo ello sin violar la privacidad de las personas.

A background image showing a person's hands holding a smartphone over a laptop keyboard. A small metal shopping cart is placed on the laptop, symbolizing online shopping or e-commerce.

Privalia necesitaba aportar objetividad sobre el rendimiento del equipo y mejorar los resultados.



**Establecieron objetivos
basados en mediciones
reales obtenidas a través de
WorkMeter**

**La herramienta se utiliza en
la actualidad como base
objetiva para el
mantenimiento del
rendimiento óptimo**



La solución

Privalia confió en la herramienta de gestión del rendimiento para mejorar esa situación.

En primer lugar, se comunicó a las personas que se procedería a medir la productividad y la actividad a nivel individual, pero respetando siempre unos tiempos personales definidos por el responsable del área.

Posteriormente, se les dio acceso para que conociesen su propia actividad y efectividad, y se establecieron objetivos basados en mediciones reales obtenidas a través de WorkMeter.

La herramienta se utiliza en la actualidad como base objetiva para el mantenimiento del rendimiento óptimo, así como para la toma de decisiones a la hora de repartir carga de trabajo, reforzar o redefinir área, etc.

The background of the slide is a composite image. The top half shows a close-up of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The bottom half shows a desk with several colorful bar charts and a black pen with a gold tip.

WorkMeter es utilizado por Privalia como una herramienta de gestión estratégica para la mejora continua.

El área de Desarrollo ha experimentado **un aumento sustancial de la actividad y de la productividad**, y WorkMeter es utilizado por Privalia como una **herramienta de gestión estratégica para la mejora continua**.

Los técnicos no sólo trabajan basados en objetivos finales, sino también en métricas objetivas de rendimiento, y son conscientes de que su esfuerzo es estratégico para la empresa. Además, se ha incorporado un tiempo personal, que el empleado decide usar si lo considera necesario para sus propios fines, y que permite discernir claramente entre la actividad estrictamente personal y la profesional, manteniendo ambas en los umbrales deseados.

Resultado

Tras los primeros 30 días desde la incorporación de la herramienta, se ha obtenido una **mejora media de un 20% en la actividad y de un 30% en la productividad.**

La objetividad y las métricas permiten gestionar mejor el área y el equipo siente que tiene la responsabilidad de llegar a unos niveles de esfuerzo determinados, pero manteniendo a la vez su espacio personal.

Todo ello ha generado unos mejores hábitos en los equipos técnicos y en la gestión, con un claro impacto en la velocidad, el coste y la calidad.

La compañía tiene ahora una herramienta que mantiene una alta productividad y coste controlados, y puede tomar decisiones basadas en resultados objetivos.

Aumento en
un 30% de
productividad

Optimizar la
toma de
decisiones

Implantar
mejora
continua

Comprueba todo lo que WorkMeter puede hacer por tu organización

Pruébalo Gratis durante 15 días

